

REGOLAMENTO OPERAZIONE A PREMI **"La spesa online ti fa viaggiare"**

1. Soggetto Promotore

Unes Maxi S.p.a., con sede legale in Via Traiano n. 57 – 20149 Milano (MI), Partita Iva e C.F. 07515280159.

Soggetto Delegato: IPM Italia S.r.l., con sede legale in via Bianca Maria 24 – 20129 Milano, P.IVA e C.F. 12978330152

2. Tipologia della manifestazione a premi

Operazione a premio.

3. Ambito territoriale

Territorio della Repubblica Italiana, limitatamente alle province ove è attivo il servizio online di spesa nei supermercati Unes consultabili al sito <https://www.spesaonline.unes.it/#province>.

4. Durata

La presente operazione a premio sarà valida dal 13/10/2025 al 26/10/2025. La riscossione del premio dovrà essere effettuata entro il 26/11/2025.

5. Destinatari

La presente operazione a premi è rivolta a consumatori finali, maggiorenni, residenti e/o domiciliati in territorio italiano, che nel periodo promozionale sopra indicato effettueranno la spesa online tramite il sito <https://www.spesaonline.unes.it/> o tramite la APP Unes con ritiro in punto vendita (di seguito "Destinatario/i").

6. Modalità di svolgimento dell'operazione a premio

I Destinatari che effettueranno la spesa online nel periodo indicato al paragrafo 4 "Durata" (13/10/2025 – 26/10/2025), tramite il sito <https://www.spesaonline.unes.it/> o tramite la APP Unes con ritiro in punto vendita riceveranno tramite email un codice univoco promozionale, nominale e non trasferibile, che consentirà loro di attivare una "Gift Card Lastminute" del valore nominale di Euro 50,00 (cinquanta/00), riscattabile sul sito <https://carteregalo.lastminute.com/>, come dettagliato al paragrafo 7 "Descrizione del premio".

Il codice univoco promozionale sarà inviato all'indirizzo e-mail fornito dal Destinatario in sede di registrazione sul sito www.unes.it o sulla APP Unes al momento del ritiro della spesa in punto vendita. Tale codice sarà inviato nel momento in cui viene generato lo scontrino relativo alla spesa effettuata online e dunque al momento dell'effettivo ritiro della stessa in punto vendita.

L'invio del codice è subordinato alla verifica della regolarità dell'ordine, in particolare al pagamento completo, all'assenza di annullamenti o dell'esercizio del diritto di recesso e all'avvenuto ritiro della spesa.

A titolo di esempio:

- Se un Destinatario effettua la spesa online in data 26/10 con ritiro il 27/10, riceverà il codice;
- Se un Destinatario effettua la spesa online in data 12/10 con ritiro il 13/10, non riceverà il codice.

Il codice avrà validità fino al 26/11/2025 e potrà essere utilizzato solo entro tale data.

7. Descrizione del premio

Il premio consiste in una "Gift Card Lastminute" del valore nominale di Euro 50,00 (cinquanta/00) da utilizzare sul sito <https://www.it.lastminute.com/> per ottenere uno sconto sull'acquisto di un pacchetto vacanza "Volo+Hotel".

Per riscattare la Gift Card il Destinatario dovrà entro il 26/11/2025:

- Andare sul sito <https://carteregalo.lastminute.com/>;
- Aggiungere al carrello la Gift Card della tipologia "Volo+Hotel" e inserire l'importo di 50,00 Euro, compilare i dati richiesti e cliccare su "Acquista";
- proseguire fino alla pagina di pagamento ed inserire il codice sconto ricevuto nella sezione 'Hai un codice sconto?'. Cliccando su "Acquista" il Destinatario otterrà la Gift Card.

Il Destinatario riceverà tramite e-mail la sua Gift Card digitale da utilizzare entro 12 mesi dalla data di attivazione sul sito <https://www.it.lastminute.com/> per l'ottenimento di uno sconto sull'acquisto di un pacchetto vacanza "Volo+Hotel".

Si precisa che la Gift Card digitale:

- può essere usata solo su <https://www.it.lastminute.com/> per l'acquisto di un pacchetto Volo + Hotel;
- può essere utilizzata entro e non oltre la data di scadenza indicata;
- la data di partenza del viaggio può essere anche successiva alla scadenza del codice giftcard;
- non è cumulabile nella stessa prenotazione, né tra loro né con altri codici giftcard o voucher sconto;
- è utilizzabile per un'unica prenotazione;
- non è cedibile, vendibile né rimborsabile, neppure in caso di smarrimento o furto e non può essere convertita in denaro e/o altri beni/servizi;

- non è utilizzabile per prenotare case e hotel che prevedono il pagamento in struttura;
- non può essere utilizzata per l'acquisto di servizi post vendita su una prenotazione già confermata.

Il Promotore declina ogni responsabilità riguardo la qualità, disponibilità o funzionamento del servizio Lastminute.com o dei pacchetti acquistati tramite Gift Card.

Si ricorda che il Destinatario dovrà riscattare il premio seguendo le procedure sopra indicate entro e non oltre il 26 novembre 2025. La Gift Card avrà una validità di 12 mesi a partire dalla data di attivazione.

8. Condizioni di partecipazione all'operazione a premi

La partecipazione alla operazione a premi comporta per il Destinatario, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento, senza limitazione alcuna.

Il Soggetto Promotore si riserva la facoltà di organizzare, anche nello stesso periodo di svolgimento della presente operazione a premio, ulteriori manifestazioni a premio/promozioni che potrebbero anche non essere cumulabili con la presente iniziativa.

Il Destinatario non potrà contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro e/o altri premi.

Il Soggetto Promotore si riserva di sostituire i premi, se non più disponibili sul mercato, con altri simili, di pari o maggiore valore, e ne darà preventiva informativa.

Si precisa che il Soggetto Promotore si riserva la facoltà di verificare la regolare partecipazione dei Destinatari, in particolare potrà annullare il premio a coloro che non saranno in regola nel pagamento oppure annulleranno l'ordine/richiederanno di esercitare il diritto di recesso o chiunque utilizzi modalità fraudolente o sistemi automatizzati o violi il regolamento.

È fatto obbligo al Promotore di verificare la regolarità della partecipazione: premi assegnati a destinatari non in regola (es. ordini annullati o pagamenti non andati a buon fine) saranno revocati.

Il Promotore potrà modificare, sospendere o interrompere l'operazione in caso di cause di forza maggiore o eventi imprevisti, senza che ciò comporti alcun diritto al risarcimento in favore dei partecipanti.

Per quanto non indicato nel presente regolamento, il Soggetto Promotore si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01 e successive modifiche e integrazioni.

Il premio è personale, non trasferibile e non convertibile in denaro. Il Promotore si riserva il diritto di sostituire i premi, in caso di indisponibilità, con altri di pari o superiore valore, dandone preventiva comunicazione.

9. Pubblicità dell'operazione a premio

L'operazione a premio sarà pubblicizzata sul sito <https://www.spesaonline.unes.it/>, sul sito istituzionale <https://www.unes.it/>, sull'App Unes, comunicazione social, adv online, nonché materiale POP.

10. Reperibilità del regolamento

Il regolamento sarà disponibile sul sito: <https://www.spesaonline.unes.it/>

L'operazione è disciplinata dal presente regolamento, il cui originale autocertificato ai sensi dell'art. 10 n° 3 del D.P.R. del 26/10/2001 N° 430, resta depositato e custodito per tutta la durata della manifestazione e per i 12 mesi successivi alla sua conclusione presso la sede amministrativa del Soggetto Delegato: IPM Italia Srl, Via General Guidoni 7/B, 20851 Lissone (MB).

11. Montepremi Stimato

Si prevede l'assegnazione di circa 300 premi pari ad un montepremi di Euro 15.000,00 (iva inclusa), salvo conguaglio finale in relazione al numero effettivo di premi erogati.

12. Cauzione

Fidejussione stipulata con beneficiario Ministero delle Imprese e del Made in Italy a garanzia del 20% del montepremi previsto (ex art. 7 comma 3 D.P.R. 26 Ottobre 2001 n° 430).

13. Informativa privacy

Il trattamento dei dati personali dei partecipanti, necessario per consentirne la partecipazione alla presente operazione a premio, verrà effettuato dal Soggetto Promotore in qualità di titolare del trattamento.

I dati personali verranno trattati, anche attraverso l'utilizzo di strumenti elettronici, nel rispetto delle leggi e normative vigenti sulla protezione dei dati, tra cui il Regolamento (UE) n. 679/2016 – Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati ("GDPR") e conservati per il tempo necessario per conseguire le finalità di trattamento dei dati specifici qui descritti, salvo ove siano previsti periodi di conservazione più o meno lunghi ai sensi delle leggi vigenti.

Per ulteriori informazioni sul trattamento dei dati personali visitare il sito <https://www.spesaonline.unes.it/>

14. Indetraibilità dell'iva

Ai sensi dell'art. 19 della legge 449 del 27/12/1997 si applicherà l'indetraibilità dell'IVA sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta, o al versamento dell'imposta sostitutiva nel caso in cui i premi siano fatturati senza applicazione dell'IVA.

15. Adempimenti e Garanzie

La Società Promotrice non può in nessun caso essere ritenuta responsabile di eventuali problematiche sorte durante l'utilizzo dei premi e non può essere ritenuta responsabile dell'uso improprio dei premi da parte dei Clienti.

I premi non sono convertibili in denaro e non possono formare oggetto di scambio, commercio o attività lucrativa. Non è altresì data facoltà ai Clienti di richiedere, con o senza l'aggiunta di denaro, la possibilità di ricevere premi alternativi anche se di minor valore.

La Società Promotrice si riserva altresì la facoltà di sostituire i premi, qualora non più disponibili sul mercato, con altri simili, di pari o maggiore valore, e ne darà preventiva informativa al Destinatario.

Tutte le immagini riportate all'interno del materiale pubblicitario utilizzato hanno mero scopo illustrativo ed hanno altresì quale unico fine quello di presentare i prodotti oggetto dell'Operazione a Premio.

Qualunque modifica o integrazione apportata al presente Regolamento da parte della Società Promotrice sarà portata a conoscenza dei Destinatari con un'adeguata comunicazione informativa che sarà pubblicata sul sito internet <https://www.spesaonline.unes.it/> o con eventuali ed ulteriori modalità che la Società Promotrice si riserva di decidere.

La Società Promotrice dichiara, in ogni caso, che le eventuali modifiche non determineranno una lesione dei diritti acquisiti dai partecipanti all'Operazione a premio.

16. Comunicazioni

Per eventuali informazioni e richieste relative alla presente operazione a premio, è possibile scrivere al seguente indirizzo e-mail: servizio.clienti@unes.it.