

Al via i “Job Days” di Unes e il Viaggiator Goloso: porte aperte ai nuovi talenti della grande distribuzione

Le due insegne avviano un’iniziativa a supporto della ricerca di addetti vendita e addetti ai reparti freschi.

I due primi appuntamenti si terranno il 22 gennaio a Milano, presso il punto vendita di via Vallazze 87, e il 29 gennaio a Malgesso (VA), in via Brebbia 290

Milano, 21 gennaio 2025 – Unes dà il via ai “Job Days”, un’iniziativa finalizzata a reclutare nuovi talenti che verranno inseriti nei punti vendita Unes e il Viaggiator Goloso, con l’obiettivo di offrire alla clientela un servizio eccellente e un’esperienza d’acquisto sempre al top. Attraverso i “Job Days”, che si terranno per tutto il 2025, due volte al mese in altrettanti punti vendita della rete, Unes e il Viaggiator Goloso avviano la ricerca di **addetti vendita e addetti ai reparti freschi**, aperta a candidati **con o senza esperienza**, per i quali è previsto un percorso di formazione specifica volto a trasferire ai più giovani non solo le competenze specifiche, ma anche i valori di qualità del servizio e attenzione al cliente che da sempre caratterizzano le due insegne.

L’obiettivo è attrarre candidati motivati, con passione per il mondo della grande distribuzione, attenzione al cliente e capacità di lavorare in team, desiderosi di cogliere opportunità di crescita in una realtà storica e di riferimento per il territorio.

Sono già fissati in agenda i primi due appuntamenti: il **22 gennaio a Milano**, presso il punto vendita di via Vallazze 87, e il **29 gennaio a Malgesso (VA)**, in via Brebbia 290. Entrambi gli open day si svolgeranno dalle 9.30 alle 16.30, con pausa pranzo dalle 13 alle 14.

Per partecipare ai “Job Days” e scoprire le opportunità lavorative offerte da Unes e il Viaggiator Goloso, è **possibile recarsi direttamente presso i punti vendita nelle date indicate**. I partecipanti possono candidarsi per qualsiasi punto vendita della rete Unes e il Viaggiator Goloso, portando con sé il proprio curriculum vitae in formato cartaceo.

Gli open day sono supportati da un’intensa **attività di comunicazione, sia all’interno dei punti vendita**, con materiali informativi dedicati, **sia sui canali social ufficiali di Unes**, per raggiungere un pubblico ampio e coinvolgere attivamente i candidati interessati.

Per saperne di più sulle posizioni aperte visitare: <https://unes.interviewweb.it/it/career>

Unes

Unes, nata a Milano nel 1967, fa parte del Gruppo Finiper Canova dal 2002 ed è presente in Lombardia, Piemonte ed Emilia-Romagna con oltre 200 punti vendita diretti e in franchising. Inoltre, per soddisfare i palati più esigenti con le specialità di produttori accuratamente selezionati, nel 1999 in Unes nasce il Brand Premium il Viaggiator Goloso, che si è in seguito evoluto dando vita all'omonima insegna. L'azienda impiega oggi più di 3.000 persone e genera un fatturato totale lordo di 1,2 miliardi di euro (2023).

il Viaggiator Goloso

Brand Premium del Gruppo Finiper Canova, il Viaggiator Goloso è nato nel 1999 evolvendosi da Private Label a love brand fino a insegna vera e propria, oggi presente anche con 11 store monomarca in Lombardia. Quello de il Viaggiator Goloso è un viaggio continuo alla ricerca delle specialità provenienti da produttori accuratamente selezionati, per offrire gusti unici che conquistano il palato a un prezzo accessibile. Il pay-off "Il Sapore della Scoperta" esprime al meglio l'idea di un'esperienza enogastronomica che attraversa le tradizioni culinarie del Belpaese con ricette legate alla tradizione e alla scoperta dei sapori più autentici. Ad oggi l'offerta de il Viaggiator Goloso è composta da circa 1.400 referenze a catalogo – più di 600 prodotti freschi e 800 prodotti da dispensa – da circa 300 fornitori.

Ufficio stampa Unes e il Viaggiator Goloso:

Melismelis - Francesca Marchesi francesca.marchesi@melismelis.it Tel. 02 33600334 – M. 378 303 7250