

Unes e il Viaggiator Goloso lanciano “Natalizioso”: il concorso che ti premia per le Feste

Dal 3 al 24 dicembre in palio tante gift card del valore di 10€, 50€ e 100€, e 10 gift card “Spesa per 1 anno” del valore di 3.000€ ciascuna

*Ma non è tutto, a estrazione finale un viaggio da sogno:
un soggiorno “all inclusive” per 2 persone alle Maldive*

Milano, 3 dicembre 2024 - Per rendere ancora più speciale il periodo delle feste, **Unes e il Viaggiator Goloso** lanciano “Natalizioso”, il nuovo concorso instant win che **dal 3 al 24 dicembre 2024** mette in palio **tante gift card, del valore di 10€, 50€ e 100€, oltre a 10 gift card “Spesa per 1 anno” del valore di 3.000€ ciascuna.**

Ma le sorprese non finiscono qui. Per rendere questo Natale davvero indimenticabile, tutti i partecipanti entreranno automaticamente all’ estrazione **finale** che mette in palio un viaggio da sogno: **una vacanza “all inclusive” per due persone alle Maldive.**

Partecipare al concorso è semplice e immediato. Basta fare una spesa minima di 40€ (*verificare il regolamento per i dettagli e le condizioni di raggiungimento della soglia minima*) e mostrare la Unes Card in cassa per ottenere il diritto a una giocata sull’ App Unes. Infatti, **per ogni 40€ di spesa, i clienti riceveranno un codice gioco**, che sarà direttamente visibile sullo scontrino. Una volta ricevuto il proprio codice, è **sufficiente accedere all’ App Unes, recarsi nella sezione dedicata al concorso e iniziare a giocare per provare a vincere i fantastici premi.** Un contatore visibile nell’ app mostrerà il numero di giocate disponibili, rendendo l’ esperienza ancora più intuitiva.

“Natalizioso” è un concorso, di semplice utilizzo, pensato per mantenere alta l’ interazione con il brand. Unes punta, infatti, a coinvolgere il maggior numero di clienti attraverso la propria App ufficiale, invitandoli a vivere un’ esperienza di shopping innovativa e divertente. **L’ obiettivo del concorso è quello di premiare la fedeltà** dei partecipanti e, allo stesso tempo, **incentivare l’ utilizzo dell’ App Unes**, stimolando nuove abitudini di consumo.

Per info e regolamento completo sul sito [Unes.it](https://www.unes.it) o sull’ App Unes.

Unes

Unes, nata a Milano nel 1967, fa parte del Gruppo Finiper Canova dal 2002 ed è presente in Lombardia, Piemonte ed Emilia-Romagna con oltre 200 punti vendita diretti e in franchising. Inoltre, per soddisfare i palati più esigenti con le specialità di produttori

accuratamente selezionati, nel 1999 in Unes nasce il Brand Premium il Viaggiator Goloso, che si è in seguito evoluto dando vita all'omonima insegna. L'azienda impiega oggi più di 3.000 persone e genera un fatturato totale lordo di 1,2 miliardi di euro (2023).

il Viaggiator Goloso

Brand Premium del Gruppo Finiper Canova, il Viaggiator Goloso è nato nel 1999 evolvendosi da Private Label a love brand fino a insegna vera e propria, oggi presente anche con 11 store monomarca in Lombardia. Quello de il Viaggiator Goloso è un viaggio continuo alla ricerca delle specialità provenienti da produttori accuratamente selezionati, per offrire gusti unici che conquistano il palato a un prezzo accessibile. Il pay-off "Il Sapore della Scoperta" esprime al meglio l'idea di un'esperienza enogastronomica che attraversa le tradizioni culinarie del Belpaese con ricette legate alla tradizione e alla scoperta dei sapori più autentici. Ad oggi l'offerta de il Viaggiator Goloso è composta da circa 1.400 referenze a catalogo – più di 600 prodotti freschi e 800 prodotti da dispensa – da circa 300 fornitori.

Ufficio stampa Unes e il Viaggiator Goloso:

Melismelis - Francesca Marchesi francesca.marchesi@melismelis.it Tel. 02 33600334 – M. 378 303 7250