

NOTA STAMPA

Il Gruppo Finiper Canova insieme a Balzoo per la seconda edizione di “La Doppia Spesa che Fa Bene al Cuore”

Il 5 ottobre 2024 torna nei punti vendita aderenti l'iniziativa solidale a sostegno degli animali domestici in difficoltà

Milano, 4 ottobre 2024. - **Iper La grande i, Unes e il Viaggiator Goloso**, insegne del Gruppo Finiper Canova, confermano il loro impegno di solidarietà condivisa con il secondo appuntamento dell'iniziativa **“La Doppia Spesa che Fa Bene al Cuore”** in collaborazione con **Balzoo (Banco Italiano Zoologico APS)**. Dopo il successo della prima edizione nel mese di aprile, il prossimo appuntamento è fissato per **sabato 5 ottobre 2024**.

Durante questa giornata, i clienti dei punti vendita Iper La grande i, Unes e il Viaggiator Goloso aderenti, avranno l'opportunità di donare generi alimentari e prodotti essenziali per gli animali che vivono in situazioni sfavorevoli. Le donazioni raccolte dai volontari di Balzoo verranno distribuite poi su tutto il territorio nazionale, offrendo un aiuto concreto a tanti animali bisognosi e alle famiglie in difficoltà.

“La Doppia Spesa che Fa Bene al Cuore” si inserisce nel più ampio programma di iniziative solidali del Gruppo Finiper Canova che mira a promuovere un maggior senso di consapevolezza nell'ambito della responsabilità sociale, supportando le comunità presenti nel territorio e coinvolgendo la clientela in gesti di solidarietà che vanno oltre l'atto quotidiano di fare spesa.

Iper La grande i rappresenta una delle più importanti realtà nel panorama nazionale della Grande Distribuzione Organizzata, tra le poche interamente di proprietà italiana. Con 22 punti vendita in 4 regioni, fa parte del Gruppo Finiper Canova, nato nel 1974 ad opera dell'imprenditore Marco Brunelli. La mission del Gruppo Finiper Canova è rendere la qualità accessibile a tutti. Ampiezza dell'assortimento, qualità, sostenibilità, convenienza e italianità sono i principi ispiratori che guidano le scelte di Iper La grande i.

Unes, nata a Milano nel 1967, fa parte del Gruppo Finiper Canova dal 2002 ed è presente in Lombardia, Piemonte ed Emilia-Romagna con oltre 200 punti vendita diretti e in franchising. Inoltre, per soddisfare i palati più esigenti con le specialità di produttori accuratamente selezionati, nel 1999 in Unes nasce il Brand Premium il Viaggiator Goloso, che si è in seguito evoluto dando vita all'omonima insegna. L'azienda impiega oggi più di 3.000 persone e genera un fatturato totale lordo di 1,2 miliardi di euro (2023).

il Viaggiator Goloso, brand Premium del Gruppo Finiper Canova, è nato nel 1999 evolvendosi da Private Label a love brand fino a insegna vera e propria, oggi presente anche con 11 store monomarca in Lombardia. Quello de il Viaggiator Goloso è un viaggio continuo alla ricerca delle specialità provenienti da produttori accuratamente selezionati, per offrire gusti unici che conquistano il palato a un prezzo accessibile. Il pay-off “Il Sapore della Scoperta” esprime al meglio l'idea di un'esperienza enogastronomica che attraversa le tradizioni culinarie del Belpaese con ricette legate alla tradizione e alla scoperta dei sapori più autentici. Ad oggi l'offerta de il Viaggiator Goloso è composta da circa 1.400 referenze a catalogo – più di 600 prodotti freschi e 800 prodotti da dispensa – da circa 300 fornitori.

Ufficio Stampa Iper La grande i

Image Building

Tel. +39 02 89011300

E-mail: finiper@imagebuilding.it



VG il Viaggiator Goloso

unes



Ufficio Stampa UNES

Melismelis

Tel. 02 33600334

Francesca Marchesi | francesca.marchesi@melismelis.it