



**PROSEGUE IL PROGETTO DI REBRANDING DI UNES:  
COMPLETAMENTE RINNOVATI I PUNTI VENDITA  
DI TORINO (VIA ASINARI), TREVIGLIO (PIAZZA INSURREZIONE) E  
GAVIRATE (VA)**

**Un'unica insegna, una nuova veste grafica, molta convenienza e un assortimento ancora più ampio: tante novità che arricchiscono l'esperienza d'acquisto dei supermercati Unes.**

**Vimodrone (MI), 16 luglio 2024** – Unes prosegue l'attività di rebranding, avviata a novembre scorso, con la conversione di tutti i negozi nella nuova insegna Unes e, dopo il recente rinnovo dei punti vendita di Garbagnate (MI), Moncalvo (AT) e Vimercate (MB), la catena di grande distribuzione organizzata comunica altre importanti novità: **3 nuove ristrutturazioni relative ai punti vendita di Torino di via Asinari, Treviglio (BG) di piazza Insurrezione e Gavirate (VA).**

Un programma di investimenti che l'azienda ha messo in campo con l'obiettivo di affermarsi come **punto di riferimento per la spesa quotidiana sotto casa**. I supermercati, infatti, cambiano look, continuando a offrire la qualità e la convenienza di sempre, per essere sempre più **"vicini di spesa"**, come recita il nuovo pay-off.

Il rebranding prevede un nuovo look dei punti vendita: non solo cambio di insegna, ma anche una migliore esperienza di spesa sia in termini di assortimento che di funzionalità, con l'obiettivo di rispondere alle esigenze dei clienti. Infatti, i rinnovati Unes di **Torino in via Asinari, Treviglio (BG) in piazza Insurrezione e Gavirate (VA)** sono accomunati da una **nuova veste grafica**, ancora più coinvolgente, e da un **restyling degli spazi**, con **nuovi reparti surgelati e freschi**, in grado di offrire una vasta selezione di frutta e verdura di stagione, e **reparti serviti**, dove ogni giorno i clienti possono trovare un ricco assortimento di salumi, formaggi, pane fresco e gustosi piatti pronti. Presso i 3 punti vendita è possibile acquistare la linea **UI**, dedicata a chi vuole soddisfare i bisogni di ogni giorno all'insegna della convenienza senza rinunciare alla qualità, e le eccellenze de **il Viaggiator Goloso**, brand premium del Gruppo Finiper Canova, che offre una selezione di specialità capaci di soddisfare anche i palati più esigenti.



Ma non solo nuovo look. I clienti dei punti vendita a marchio Unes possono approfittare anche di **speciali offerte**, grazie all'introduzione di un **piano di volantini promozionali attrattivi**, e partecipare a concorsi a premi, attraverso l'**App Unes**.

In aggiunta, presso i punti di vendita di **Torino, Treviglio (BG) e Gavirate (VA)**, è attivo tutti i giorni lo **sconto del 10% riservato a pensionati e over 65**, oltre alla possibilità di pagare i propri acquisti utilizzando i principali buoni pasto e Satispay.

Di seguito gli indirizzi e gli orari di apertura dei rinnovati punti vendita Unes:

- **Unes di Torino:** via Vittorio Asinari di Bernezzo, 106 Torino – *aperto da lunedì a sabato dalle ore 8.00 alle 20.00 e la domenica dalle ore 8.00 alle 13.00;*
- **Unes di Treviglio (BG):** Piazza Insurrezione, 1 Treviglio (BG) – *aperto da lunedì a sabato dalle 8.30 alle 20.00 e la domenica con orario 8.30-12.30;*
- **Unes di Gavirate (VA):** via Marconi, 13 Gavirate (VA) – *aperto da lunedì a sabato dalle 8.00 alle 20.00 e la domenica dalle 8.00 alle 13.00.*

#### **Unes**

Unes, nata a Milano nel 1967, fa parte del Gruppo Finiper Canova dal 2002 ed è presente in Lombardia, Piemonte ed Emilia-Romagna con oltre 200 punti vendita diretti e in franchising. Inoltre, per soddisfare i palati più esigenti con le specialità di produttori accuratamente selezionati, nel 1999 in Unes nasce il Brand Premium il Viaggiator Goloso®, che si è in seguito evoluto dando vita all'omonima insegna. L'azienda impiega oggi più di 3.000 persone e genera un fatturato totale lordo di 1,2 miliardi di euro (2023).

#### **Ufficio stampa Unes:**

Melismelis

Francesca Marchesi [francesca.marchesi@melismelis.it](mailto:francesca.marchesi@melismelis.it)

Tel. 02.33600334 – M. 378 303 7250