

Cortilia e il Viaggiator Goloso® insieme per portare l'alta qualità sulle tavole di tutta Italia

Le due realtà che hanno fatto dell'eccellenza il loro tratto distintivo hanno firmato un inedito accordo per la distribuzione nei rispettivi canali di vendita. Così, mentre 400 prodotti del brand premium del Gruppo Finiper Canova saranno disponibili su cortilia.it, in alcuni punti vendita selezionati verranno allestiti dei corner dedicati all'ortofrutta del marchio numero uno della spesa online di qualità

Milano, 13 maggio 2024 – Portare l'eccellenza sulle tavole degli italiani. È con questo obiettivo che prende il via la collaborazione tra Cortilia, numero uno in Italia nella spesa online di qualità, e il Viaggiator Goloso®, brand premium del Gruppo Finiper Canova nato per offrire le specialità provenienti da produttori accuratamente selezionati.

Da oggi, infatti sul sito cortilia.it sono disponibili oltre 400 prodotti del brand che celebra l'autenticità e la ricchezza dei sapori italiani, mentre Cortilia si prepara a entrare per la prima volta nei punti vendita dei Viali Premuda e Belisario a Milano e di Viale Lomellina a Buccinasco de il Viaggiator Goloso® con un corner dedicato alla sua offerta di frutta e verdura, sinonimo di freschezza, qualità e filiera corta.

Una collaborazione inedita che segna un passo avanti per entrambi i marchi e che, infatti, da un lato vede proseguire il percorso di crescita e innovazione nel panorama nazionale di Cortilia, che con questo ampliamento dell'assortimento conferma il proprio impegno nell'offrire ai clienti una gamma sempre più vasta di prodotti di elevata qualità offerta al giusto prezzo. Dall'altro lato, la collaborazione rappresenta un'opportunità di sviluppo per il Viaggiator Goloso® che, grazie all'eccellente servizio di Cortilia, potrà distribuire i suoi prodotti in tutta Italia. Ma c'è di più, infatti a Milano e nei comuni limitrofi, i prodotti a marchio il Viaggiator Goloso® ordinati su cortilia.it verranno consegnati entro poche ore dall'ordine.

Una combinazione che renderà l'esperienza di shopping ancora più completa e accessibile, come afferma **Andrea Colombo, Ceo di Cortilia**: *"La collaborazione con il Viaggiator Goloso® si basa su una chiara visione condivisa, la scelta di privilegiare e rendere più accessibili i prodotti di qualità. Questo accordo rappresenta un momento importante nel nostro percorso di crescita, rafforzando l'impegno nel soddisfare le esigenze dei nostri clienti con un'esperienza di spesa online senza pari. Da sempre la nostra strategia fa leva sulla qualità intrinseca dei prodotti, e la partnership con il Viaggiator Goloso® segna un altro passo avanti nel perseguire l'eccellenza".*

Aggiunge **Stefano Borsoi, Direttore Marketing Finiper Canova e Responsabile divisione il Viaggiator Goloso®**: *"Grazie alla partnership con Cortilia, daremo a tutta l'Italia la possibilità di assaporare la nostra offerta di specialità provenienti da produttori accuratamente selezionati. Non solo: ospitando i nuovi e inediti corner Cortilia nei nostri punti*

vendita di Viale Premuda e Viale Belisario a Milano e di Viale Lomellina a Buccinasco, confermiamo l'attenzione per le materie prime di qualità che da sempre ci guida".

I prodotti de il Viaggiator Goloso® sono disponibili sul sito e l'app di Cortilia e a breve sarà possibile acquistare i prodotti freschi Cortilia nei punti vendita il Viaggiator Goloso® di Viale Premuda e Viale Belisario a Milano e di Viale Lomellina a Buccinasco.

Cortilia S.p.A. Società Benefit

Cortilia è la food-tech company che mette in contatto i consumatori consapevoli con produttori locali sostenibili ed eccellenze nazionali attraverso un servizio di spesa online efficiente basato sulla qualità e il rispetto dei cicli naturali.

In pochi semplici click sul sito o sull'app dedicata, Cortilia consegna direttamente a domicilio, nella fascia oraria preferita, una spesa completa di qualità: a partire da frutta e verdura fresca di stagione, pesce, carne e salumi, formaggi e latticini fino a prodotti di bellezza e per la pulizia della casa. Con un assortimento di 4.500 prodotti provenienti da più di 400 piccoli e medi produttori selezionati, Cortilia è un punto di riferimento virtuoso per la spesa online pianificata.

Cortilia è nata nel 2011 e nel dicembre 2020 ha modificato il proprio statuto per diventare Società Benefit (SB), confermando legalmente il proprio impegno a operare in modo responsabile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territorio, ambiente, beni, attività culturali, sociali, enti, associazioni e altri portatori di interesse.

Shop online: www.cortilia.it

Sito corporate: <https://about.cortilia.it/>

Certified



Corporation

il Viaggiator Goloso®

Brand Premium del Gruppo Finiper Canova, il Viaggiator Goloso® è nato nel 1999 evolvendosi da Private Label a love brand fino a insegna vera e propria, oggi presente anche con 10 store monomarca in Lombardia. Quello de il Viaggiator Goloso® è un viaggio continuo alla ricerca delle specialità provenienti da produttori accuratamente selezionati, per offrire gusti unici che conquistano il palato a un prezzo accessibile. Il pay-off "Il Sapore della Scoperta" esprime al meglio l'idea di un'esperienza enogastronomica che attraversa le tradizioni culinarie del Belpaese con ricette legate alla tradizione e alla scoperta dei sapori più autentici. Ad oggi l'offerta de il Viaggiator Goloso® è composta da circa 1.400 referenze a catalogo – più di 600 prodotti freschi e 800 prodotti da dispensa – da circa 300 fornitori.

Ufficio Stampa Cortilia:

AD MIRABILIA

Tel. 02 438219.1

E-mail: cortilia@admirabilia.it

Ottavia Amato - Cell. 340 8191737

Bianca Mogetta – Cell. 347 4580859

Ufficio Stampa il Viaggiator Goloso®:

Melismelis

Francesca Marchesi francesca.marchesi@melismelis.it

Tel. 02 33600334 – M. 378 303 7250