

Il sacchetto che ama la natura (4-2-09)



Provincia
di Milano

UNES, catena storica della Grande Distribuzione nel Nord Italia, dal 1967 opera nella **Provincia di Milano**: oggi in provincia di Milano sono presenti 63 supermercati con i marchi Unes e U2 (43 diretti e 20 In franchising).

La proposta della Provincia di Milano di creare un tavolo di lavoro tra Grande distribuzione ed Istituzione pubblica sul tema della Riduzione dei rifiuti alla fonte e sulle implicazioni relative alla gestione dei rifiuti ed al riciclo e smaltimento è stata immediatamente accolta dall'azienda con interesse ed entusiasmo.

Unes, nel corso degli ultimi anni, si è impegnata sul tema della difesa dell'ambiente promuovendo varie campagne sia nell'ambito del risparmio energetico, sia per la riduzione dei rifiuti ed in particolare la riduzione dei sacchetti di plastica porta spesa.

Sono state distribuiti gratuitamente: **100.000 lampadine** a risparmio energetico ; **60.000 rompigitto** per la riduzione del consumo dell'acqua; **50.000 Borse Porta spesa** In TnT (solo in provincia di Milano). Ogni giorno su tutti i supermercati viene incentivato l'utilizzo delle " **Borse porta spesa Usa e Riusa**" a discapito dei sacchetti di plastica con campagne mirate.

Gli sforzi fin qui compiuti, seppur importanti, sono una piccola cosa nei confronti della grande sfida in difesa dell'ambiente e per questo motivo avere la possibilità di operare in collaborazione ad altri attori della grande distribuzione ed alla Provincia di Milano è stato per Unes un motivo di orgoglio e di stimolo alle azioni in difesa dell'ambiente.

" **Apprezzo lo sforzo della Provincia di Milano e siamo disponibili ad operare insieme ad altri attori della Grande Distribuzione per la difesa dell'ambiente, mettendo a disposizione le nostre informazioni ed il nostro entusiasmo. Opereremo congiuntamente alle altre aziende coinvolte sul progetto con la consapevolezza che contribuire con azioni specifiche e dirette alla difesa dell'ambiente è un " MUST" e non deve essere vissuto da nessuno come un Vantaggio Competitivo.**" Con queste parole Mario Gasbarrino, A.D. di Unes apriva il suo intervento alla prima riunione programmatica tenutasi in Provincia di Milano.

Oggi siamo pronti ad intervenire attraverso la vendita di eco-shoppers realizzati con la Provincia di Milano , consapevoli del fatto che quest'iniziativa farà da traino ad altre attività volte a stimolare l'interesse dei consumatori, la loro sensibilità verso i temi della difesa ambientale e modelli di consumo sostenibili.

" Unes si impegna a promuovere campagne di informazione presso i propri clienti volte ad incidere sui comportamenti del giorno per giorno: **Tutti dovremo cambiare stile di Vita** per incidere positivamente nella lotta in difesa dell'ambiente : Noi lo faremo per primi e lo ricorderemo costantemente ai nostri clienti".

UNES in difesa dell'ambiente 365 giorni l'anno.