

Questo sito fa uso di cookie tecnici e di cookie di terze parti a fini analitici(Google Analytics), il sito NON fa uso di cookie profilanti. Voglio approfondire e acconsento Ho letto



Mercoledì 13 Gennaio 2016 | Home | Chi siamo | Pubblicità | Contatti | Multimedia | Cerca nel sito

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER



home / Mercati e Imprese / Unes a Marca con la gamma top Il Viaggiator Goloso



Mercoledì 13 Gennaio 2016

MERCATI & IMPRESE

Unes a Marca con la gamma top Il Viaggiator Goloso

Unes è protagonista da oggi a **Marca 2016**. Nella rassegna bolognese punta a valorizzare soprattutto la gamma top Il Viaggiator Goloso, che ha sviluppato vendite a valore per 34,9 milioni di euro nel 2015, in crescita del 26,4%; l'incidenza private label **Unes** sul volume totale di vendita è pari al 38,5%, di cui 6,4% rappresentato proprio da Il Viaggiator Goloso.

A testimonianza del ruolo sempre più strategico che questa linea premium sta ricoprendo in **Unes**, vi è anche la scelta dell'azienda di inaugurare durante le feste natalizie il primo temporary store a insegna Il Viaggiator Goloso a Milano in via Belfiore 16, caratterizzato da una selezione di oltre 100 articoli disponibili tutto l'anno nei punti vendita **Unes** e U2 Supermercato, come la pasta fresca ripiena in tutte le sue varianti e le linee di pasticceria.



"Il Viaggiator Goloso possiede un'identità autonoma ed è un brand capace di soddisfare l'interesse dei clienti in cerca di alta qualità e tradizione a prezzi accessibili" dichiara **Mario Gasbarrino**, amministratore delegato di **Unes**. "Il nostro obiettivo è quello di continuare a rafforzare l'identità del brand, poiché Il Viaggiator Goloso è un giacimento di prodotti straordinari provenienti direttamente dal nostro territorio. Per questa ragione abbiamo deciso di investire sulla linea e concentrarci sul marchio: prima, durante le festività natalizie, con l'esperimento di successo del Temporary Store a Milano e, ora, partecipando alla più importante manifestazione nazionale dedicata alla marca privata con uno stand dedicato interamente a Il Viaggiator Goloso".

E sull'evoluzione della marca del distributore nel mercato nazionale alla luce del nuovo scenario di consumo e delle politiche perseguite dalle insegne per accrescere la fiducia dei consumatori interverrà **Gasbarrino**, nel corso del workshop dal titolo "La marca del distributore nel nuovo scenario di consumo: innovazione, qualità, sostenibilità", che si terrà domani, giovedì 14 gennaio, dalle ore 10, alla fiera di Bologna.

