

Unes**Humana People to People Italia premia
Unes Supermercati per la raccolta di abiti usati**

Durante la Settimana della Moda a Milano si è svolto l'importante appuntamento "Fashion For Food", la serata di premiazione promossa dall'organizzazione umanitaria Humana People to People Italia, che ha visto Unes Supermercati, insegna della grande distribuzione che vanta oggi il primato nel recupero degli indumenti, aggiudicarsi il primo premio per la raccolta di abiti usati. Testimonial d'eccezione della premiazione i due guru del fashion Enzo Miccio e Carla Gozzi, che

hanno presentato con la consueta ironia una sfilata tutta vintage: in passerella solo abiti e accessori rigorosamente usati. Sono stati 372.276 i chili di vestiti donati nel 2010 dai clienti dell'azienda negli appositi contenitori posizionati presso i 52 supermercati Unes e U2: dall'inizio di Settembre, l'azienda è stata impegnata nella promozione dell'evento, in particolare nei supermercati U2 di Garbagnate Milanese, Lissone, Magenta, Magnago, Monza e Rho. E proprio grazie a queste donazioni - pari a 1,1 milioni di capi solo nel 2010 - che Unes Super-

mercati ha contribuito alla realizzazione di alcuni importanti progetti di Humana, come ad esempio la formazione per un anno di 744 contadini in Africa, la costruzione di 119 pompe a corda per i pozzi e l'acquisto di 930 kit di semi di girasole e sesamo.



Mario Gasbarrino, AD Unes, ritira il premio assegnato da Humana

La collaborazione tra Unes e Humana People to People Italia, che utilizza i vestiti usati per finanziare i propri progetti di sviluppo, soprattutto in tema di Sicurezza Alimentare, è attiva da oltre 10 anni e si è consolidata proprio in occasione dell'Humana People to People Day 2011, di cui Unes è il principale partner.

Il tema del diritto al cibo, focus dell'Humana People to People Day 2011, nasce dalla drammaticità della situazione mondiale: sono 925 milioni le persone che nel mondo soffrono la fame (cioè una su sette); di queste il 98% vi-

ve nei paesi in via di sviluppo e il 35% in Africa.

"I nostri abiti usati sono preziosi e possono contribuire a liberare dalla povertà e dalle malattie migliaia di persone attraverso interventi agrari e di sicurezza alimentare", ha commentato Karin Bolin,

portavoce di Humana People to People Italia.

"Questa collaborazione con Humana People to People Italia ci ha permesso di dare un contributo concreto a favore dell'ambiente e di sensibilizzare anche i nostri clienti sull'importanza

dell'impegno individuale per l'ecosistema, anche attraverso un gesto semplice come la donazione di indumenti usati", ha commentato Mario Gasbarrino, Amministratore Delegato di Unes Supermercati.

"Dal 1998 Unes ha raccolto più di 3.100.000 kg di abiti usati - ha concluso Gasbarrino - e con la sola raccolta del 2010 sono state risparmiate circa 1.340 tonnellate di CO2, 2 miliardi di litri di acqua, 119 tonnellate di fertilizzanti e 80 tonnellate di pesticidi che sarebbero stati impiegati per la coltivazione di cotone e lino".