



NEWS

Cerca in: News

Area personale

Registrati | Login



HOME

NEWS

TGDO

PRIMO PIANO

INTERVISTA

SUCCESSI E STRATEGIE

NUOVE APERTURE

NUOVI PRODOTTI

I NUMERI DEI MERCATI

Persone

Pubblicità

Estero

Tecnologia e Attrezzature

Logistica e Processi

Trend

Associazioni

Normative

Libreria

Fiere

Studi e Ricerche



16 Giugno 2011

Nuove Aperture

Aprire il quinto U2 a Torino

Forte dei successi già collezionati dai suoi attuali 58 punti vendita ad insegna U2 Supermercato, distribuiti fra Lombardia, Piemonte ed Emilia Romagna, con l'apertura di Via Asinari di Bernezzo - la quinta con formula "green" a Torino - Unes consolida la sua filosofia commerciale che punta al risparmio sulla spesa senza rinunciare alla qualità e al risparmio per l'ambiente attraverso una serie di innovazioni messe a punto per garantire l'eco-compatibilità dei suoi punti vendita.

Panetteria self-service per acquistare la quantità di pane desiderata, sacchetti esclusivamente biodegradabili, borse per la spesa in TNT (tessuto-non-tessuto), sono solo alcuni degli accorgimenti green che caratterizzeranno il nuovo supermercato.

Completano l'attenzione che da sempre Unes dimostra per l'ambiente i cento cestelli per la spesa ricavati dal riciclo di nylon proveniente dagli scarti dei processi di lavorazione, i divisori dei banchi frigo e delle vasche frigorifere e barre cliente successivo nati dal riutilizzo di bottiglie in PET, l'impianto luci a risparmio energetico.

Il supermercato U2 di Torino sarà caratterizzato dalla formula commerciale dell'Every Day Low Price (EDLP) di Unes Supermercati, già apprezzata dall'87% dei clienti per l'assenza di promozioni, offerte a termine, raccolte fedeltà, che garantisce risparmi medi sulla spesa fra il 15 ed il 50% su tutto l'assortimento, tutti i giorni.



LE NOSTRE QUOTE ROSA



LAST NEWS