

NEGOZI GREEN: APRE A TORINO IL QUINTO SUPERMERCATO SOSTENIBILE DI UNES

Giovedì 16 Giugno 2011 12:27

Risparmio sulla spesa, qualità e rispetto per l'ambiente: è questa la filosofia di Unes, che ha aperto a Torino il quinto punto vendita con formula green ad insegna U2 Supermercato. Si trova in via Asinari di Bernezzo ed è stato costruito con criteri sostenibili: sono molte le componenti realizzate con materiali di scarto e una macchina ricicla PET permetterà ai clienti di contribuire alla tutela dell'ambiente.

Esistono già 58 punti vendita ad insegna U2 Supermercato e si trovano in Lombardia, Piemonte ed Emilia Romagna. A Torino, il nuovo store va ad aggiungersi a quelli di via Tunisi, piazza Derna, via Acciarini e via Sant'Antonino. In tutti vige la stessa filosofia, che ha portato a considerare la sostenibilità come principio fondamentale.

Innanzitutto, da aprile 2010, i supermercati U2 hanno sostenuto la campagna per l'abolizione dei sacchetti in plastica, sostituendoli con sacchetti bio e borse in tessuto. Così, oggi oltre il 40% della clientela utilizza le borse in TNT (Tessuto-Non-Tessuto).

Uno dei punti di forza è la panetteria self-service. Funziona come i reparti ortofrutta ai quali siamo più abituati: i clienti scelgono la quantità desiderata, pesano il pane su una bilancia e digitano il codice corrispondente per ottenerne il prezzo.

Il nuovo punto vendita torinese sarà dotato di 100 cestelli per la spesa eco, realizzati grazie al riciclo di 115 kg di nylon proveniente dagli scarti dei processi di lavorazione. Ci saranno poi divisori dei banchi frigo e delle vasche frigorifere appartenenti alla gamma LAquila, nati dal riciclo post-consumo di quasi 6 mila bottiglie in PET. Tutto questo ha permesso una riduzione di circa 58 kg di emissioni di CO₂ in un anno. Anche le classiche barre Cliente successivo che si trovano alle case sono green, nate dal recupero di 72 bottiglie in PET.

Inoltre, sono state adottate soluzioni a basso consumo di energia: sensori di presenza per le attività del magazzino e dispositivi di illuminazione ad elevata efficienza all'interno del supermercato, che ridurranno del 50% i consumi.

Dal punto di vista dell'offerta, si è intervenuti sugli imballaggi e sono stati rivisti i formati di alcuni dei prodotti più venduti. Ad esempio, sono in vendita solo confezioni singole di caffè, mantenendo il prezzo al kg della confezione doppia, e confezioni di dentifricio da almeno 100 ml. Il nuovo U2 offrirà poi ai clienti solo lampadine a ridotto consumo energetico. Per i clienti che vorranno contribuire al rispetto per l'ambiente, esiste anche una macchina ricicla PET: si riceve 1 centesimo di euro per ogni bottiglia inserita, da scontare subito sulla spesa.

Siamo fermamente convinti che la tutela dell'ambiente sia alla base di un mercato responsabile - ha dichiarato Mario Gasbarrino, ad di Unes - La filosofia ecocompatibile dei supermercati U2 è tutta racchiusa nelle 3 R alla base di una sana mentalità del consumo, impegnata a lasciare il pianeta come lo abbiamo trovato attraverso un approccio orientato al Risparmio energetico, al Riciclo dei materiali e alla Responsabilità sociale che valuta innanzitutto l'impatto di ogni azione del singolo sul nostro territorio.