



19 Gennaio 2011

GDO

Unes ristruttura il reparto vini

Chi ha avuto modo di entrare in un negozio Unes di Milano, avrà forse potuto osservare in questi mesi un diverso ed inconsueto layout del reparto vini, suddiviso per la prima volta secondo l'orientamento di spesa e le fasce di prezzo.

A seguito di una sostanziale rivisitazione assortimentale realizzata da UNES, questa rivoluzione del concept espositivo, tanto più importante in quanto dedicata ad un reparto merceologico come quello del

vino, particolarmente complesso e strategico, è stata pensata da UNES in collaborazione con Maurizio Rocchelli, società di consulenza specializzata nel settore vinicolo, col duplice obiettivo di evidenziare meglio l'offerta tra i due estremi di convenienza e valorizzazione e di aiutare i clienti a scegliere con maggior facilità e consapevolezza.

Testato su alcuni punti vendita campione per sei mesi circa e poi analizzato tramite una ricerca qualitativa, il lavoro ha conseguito risultati brillanti: ben il 79% dei clienti è più soddisfatto rispetto alla precedente esposizione del reparto vini e alla nuova organizzazione dell'assortimento vengono riconosciuti maggior chiarezza (44%) e maggior possibilità di scelta (41%).