



Consumi eco-attenti: l'impegno di Unes



Percorso di lettura suggerito:

www.largoconsumo.info/102009/PL-1009-009.pdf (*Etica e imprese nel largo consumo*)

Unes è stata una delle prime aziende della gdo italiana a promuovere la diffusione di un modello di consumo responsabile verso l'ambiente, sia attraverso innovazioni nei suoi punti di vendita, sia attraverso la promozione di attività eco-sostenibili. Così, dopo il successo dell'iniziativa "Porta la sporta" (promossa dall'**Associazione dei Comuni virtuosi** e sostenuta da Unes attraverso la distribuzione di 12.000 borse multiuso), in 43 supermercati a insegna Unes è iniziata la campagna "Addio ai sacchetti in plastica", promossa per incentivare l'impiego dei sacchetti riutilizzabili e per ridurre l'uso di quelli in plastica. I supermercati coinvolti in questa campagna venderanno esclusivamente borse usa-riusa in tnt (tessuto non tessuto), al costo di 50 centesimi, e sacchetti biodegradabili in MaterBi, un materiale contenente fibra di mais particolarmente adatto alla raccolta dell'umido.

«Intendiamo rafforzare il nostro impegno per contribuire all'affermazione di modelli di consumo eco-attenti – ha commentato **Mario Gasbarrino**, amministratore delegato di Unes – e, al tempo stesso, stiamo rafforzando l'attenzione alla progettazione dei nuovi supermercati con soluzioni tecniche che pongano in primo piano il rispetto dell'ambiente».