

## Unes dice addio alla plastica con Melismelis



Ha preso il via la campagna "Addio ai sacchetti in plastica" promossa da Unes Supermercati per incentivare l'impiego dei sacchetti riutilizzabili e per ridurre l'utilizzo dei sacchetti in plastica. L'operazione coinvolge 55 supermercati dei quali 43 a insegna "U2" e 12 a insegna "U! Unes Supermercati" con l'obiettivo di estenderla poi a tutti i punti vendita Unes. La campagna che sostiene l'iniziativa è curata dall'agenzia di Milano Melismelis.