

- [HOME](#)
- [RUBRICHE](#)
- [VIDEOPAGINE](#) parola ai protagonisti

- CAYENNE DIGITAL**  
www.cayenne.it
- CERNUTO PIZZIGONI & PARTNERS**  
www.cernutopizzigoni.com
- CLEAR CHANNEL ITALY OUTDOOR**  
www.clearchannel.it
- COMUNICATORE**  
www.comunicatore.com



**PUBLISEARCH**  
26/04/2010  
Publisearch è oggi tra le più importanti aziende produttrici e fornitrici di prodotti promozionali in E.V.A. Forte della sua ...

[LEGGI TUTTO](#)



**offerte di LAVORO E FORMAZIONE**  
[INVIA LA TUA RICHIESTA](#)

- [AGENDA](#)
- [LINK](#)
- [VIDEOSHARING](#)  
tutte le categorie
- [VIDEOPRESENTATI](#)  
tutte le categorie

Sei in: Youmark > Rubriche > News

**News**

[facebook](#) [YouTube](#)



[\[zoom\]](#)

## UNES DICE ADDIO AI SACCHETTI DI PLASTICA, DA DOMANI IN CAMPAGNA

28/04/2010

Prenderà il via domani la campagna **Addio ai sacchetti in plastica** promossa da **Unes Supermercati** per incentivare l'impiego dei sacchetti riutilizzabili e ridurre l'utilizzo dei sacchetti in plastica in 55 supermercati - dei quali 43 a insegna U2 e 12 a insegna U1 Unes Supermercati - con l'obiettivo di estenderla quanto prima a tutti i punti vendita Unes.

Dopo la recente iniziativa 'Porta la sporta' - promossa dall'Associazione dei Comuni Virtuosi e sostenuta da Unes Supermercati attraverso la distribuzione di 12mila borse multiuso in tessuto Tnt nei 125 supermercati - l'azienda vuole così **riconfermare il proprio impegno per promuovere un modello di consumo eco-sostenibile.**

I supermercati coinvolti nella campagna di abolizione dei sacchetti in polietilene venderanno **esclusivamente borse usa-riusa in Tnt** (tessuto-non-tessuto), acquistabili a 50 centesimi, e sacchetti biodegradabili in MaterBi, materiale contenente fibra di mais particolarmente adatto alla raccolta dell'umido.

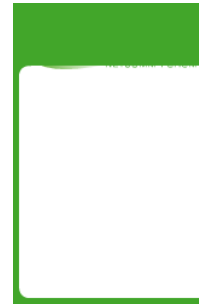
[GUARDA TUTTE LE NEWS](#)

Giorno Settimana Mese

- 1 • Bevete l'acqua del rubinetto, ma non sprecatela! Aquafresh educa. E fa sparire il pack
- 2 • Sassoli de Bianchi e Torchetti. La laa premia l'innovazione. Anche quando significa denuncia
- 3 • Lipton Yellow Label, non è una missione impossibile
- 4 • Con Saatchi il Pane Quotidiano si trova in strada
- 5 • Arriva la 500 Millesima, showcar di Fiat 500 che nasce dalla gente
- 6 • E' di Google il brand con più valore, l'Italia in classifica con Gucci e Tim
- 7 • Radio Days, a Sasso Marconi dal 15 al 23 maggio
- 8 • Nasce EARTH per dimezzare i consumi energetici nelle reti mobili
- 9 • Alemagna si rilancia rinnovando l'immagine
- 10 • Armando Testa Roma riporta in comunicazione Derman

Eidos  
per conos

Apri per PER SAPEI



**LINK!**  
Associazioni-Enti-Istituz Blog/Community

[www.kleinrusso.it](http://www.kleinrusso.it)

**LA SCUOLA DI EMANUELE PIRELLA**

**LE BUONE COSE BISTROT**

[www.lebuonecose.it](http://www.lebuonecose.it)

**LEAGAS DELANEY ITALIA**

[www.leagasdelaney.it](http://www.leagasdelaney.it)

**LEO BURNETT COMPANY**

[www.leoburnett.it](http://www.leoburnett.it)

**LITTLE BULL**

[www.littlebull.it](http://www.littlebull.it)

**LITTLE GREEN MEN**

[www.lgmnetwork.com](http://www.lgmnetwork.com)

**LORENZO MARINI & ASSOCIATI**

[www.lorenzomarini.com](http://www.lorenzomarini.com)

**LOWE PIRELLA FRONZONI**

[www.lowepirellafronzoni.it](http://www.lowepirellafronzoni.it)

**MARVEL ITALIA**

[www.marvelitalia.com](http://www.marvelitalia.com)

**MAXUS**

[www.maxusglobal.com](http://www.maxusglobal.com)

**MAXUS MC2**

[www.maxusglobal.com](http://www.maxusglobal.com)

**MCCANN ERICKSON ITALIA**

[www.mccann.com](http://www.mccann.com)

**MEDIA ITALIA**

[www.mediaitalia.it](http://www.mediaitalia.it)

**MEDIACOM ITALIA**

[www.mediacomitaly.it](http://www.mediacomitaly.it)

**MEDIAEDGE: CIA ITALY**

**MINDSHARE**

[www.mindshareworld.com](http://www.mindshareworld.com)

**MRM WORLDWIDE**

[www.mrmworldwide.com](http://www.mrmworldwide.com)

**MS&L ITALIA**

[www.msitalia.com](http://www.msitalia.com)

**NEO@OGILVY**

[www.ogilvy.it](http://www.ogilvy.it)

**NOWIPR**

[www.nowpr.it](http://www.nowpr.it)

**OGILVY&MATHER**

[www.ogilvy.it](http://www.ogilvy.it)

**OGILVYHEALTHWORLD**

[www.ogilvy.it](http://www.ogilvy.it)

**OGILVYINTERACTIVE**

[www.ogilvy.it](http://www.ogilvy.it)

**OGILVYONE WORLDWIDE**

[www.ogilvy.it](http://www.ogilvy.it)

**OLÀ! (NETWORK BRAND PORTAL)**

[www.ola.it](http://www.ola.it)

**OVNI**

[www.ovniporto.it](http://www.ovniporto.it)

**POSTERSCOPE ITALIA**

[www.posterscope.com](http://www.posterscope.com)

**RAPP - TRIBAL DDB**

[www.rapp.com](http://www.rapp.com)

**RED CELL**

[www.redcellgroup.it](http://www.redcellgroup.it)

**RMG CONNECT**

[www.rmgconnect.it](http://www.rmgconnect.it)

**TBWA\ITALIA**

[www.tbwa.it](http://www.tbwa.it)

**THE OTHERS**

[www.theothers.eu](http://www.theothers.eu)

**TRIBE COMMUNICATION**

[www.tribecommunication.it](http://www.tribecommunication.it)

**UM**

[www.universalmccann.it](http://www.universalmccann.it)

**UNBRANDED**

[www.unbranded.it](http://www.unbranded.it)

**VIZEUM**

[www.vizeum.com](http://www.vizeum.com)

**VML@Y&R**

<http://www.vml.com>



Edicola  
Fiere  
Premi  
Scuole/Formazione

**TAG!**

brand portal business press  
cayenne d'alv bbdo drafftcb leo  
burnett mccann erickson  
publicis tbwa\italia vodafone

*Tutti i contenuti publiregionali sono contrassegnati dal simbolo \**  
© 2007 Youmark - P.IVA e CF: 05763070967 – sede sociale Via Anco Marzio 8, 20123 Milano  
- RI Milano N°05763070967 - REA 1847551 – capitale sociale euro 10.000  
di cui versato e risultante all'ultimo bilancio euro 2.500 -  
Youmark comunicazione marketing media reg. trib. di Milano n°353 del 28 maggio 2007  
[chi siamo](#) | [contatti](#) | [pubblicità](#) | [privacy](#)

Developed by Gag

**WEBER SHANDWICK**  
www.webershandwick.com

**WLF (NETWORK BRAND PORTAL)**

**WUNDERMAN**  
www.wunderman.com

**Y&R ITALIA**  
www.yritalia.it

**YOUNG & RUBICAM BRANDS**  
www.yr.com

**ZENITHOPTIMEDIA GROUP**  
www.zenithoptimedia.com

**ZERO**  
www.zeroadv.com