

**COMMERCIO** VERRA' INAUGURATO QUESTA MATTINA IN VIA VERDI

U2, il supermercato Unes attento all'ambiente

TRAVERSETOLO

■ Cestelli della spesa ottenuti grazie al riciclo di 8.400 bottiglie in Pet e di 8.400 tappi di plastica, divisori dei banchi frigo nati dal riutilizzo di 6.000 bottiglie in plastica, e divisori "Cliente successivo" ottenuti riutilizzando 72 bottiglie in plastica per ogni pezzo prodotto.

Sono solo alcune delle novità «green» che distingueranno il nuovo supermercato «U2 Prezzi Bassi 365 Giorni l'anno» che verrà inaugurato questa mattina in via Verdi 32 a Traversetolo.

E non solo: il nuovo punto vendita dirà basta ai sacchetti in polipropilene, ridurrà gli imballaggi di molti prodotti, venderà esclusivamente sacchetti biodegradabili, borse usa-riusa in TNT (tessuto-non-tessuto) e lampadine a ridotto consumo energetico.



Per ridurre l'utilizzo degli imballaggi Unes ha ripensato l'offerta ed i formati di alcuni dei prodotti più utilizzati dai suoi clienti, mettendo in vendita, ad esempio, solo confezioni singole di caffè e proponendo dentifrici in formati da almeno 100 ml per

controllare lo spreco dei materiali di confezionamento.

Fedele al motto «Risparmia tu, risparmi l'ambiente!», all'interno del nuovo supermercato Unes venderà esclusivamente lampadine a ridotto consumo energetico. ◆

Ai clienti che vogliono dare il loro contributo alla difesa dell'ambiente riciclando le proprie bottiglie in PET, U2 Supermercati offre la possibilità di utilizzare la macchina ricicla PET, ricevendo in cambio 1 centesimo di euro per ogni bottiglia inserita, da scontare subito sulla spesa.

Il nuovo U2 di Via Verdi aderirà alla raccolta ecologica degli indumenti usati a sostegno delle popolazioni bisognose, consentendo ai suoi clienti di dare il proprio contributo alla difesa dell'ambiente riponendo i loro abiti usati negli appositi contenitori messi a disposizione da Humana Italia.

Il nuovo U2 di Traversetolo sarà caratterizzato dalla formula commerciale dell'Every Day Low Price (EDLP) di Unes Supermercati, già apprezzata dall'87% dei clienti per l'assenza di promozioni, offerte a termine, raccolte fedeltà, garantiscono risparmi medi sulla spesa fra il 15 ed il 50% su tutto l'assortimento tutti i giorni. Ecco perché il nuovo supermercato sorprenderà i suoi clienti con una formula moderna per fare la spesa, garantendo loro un risparmio anche sul tempo necessario agli acquisti. ◆