



**Trova Aziende**

Cerca le aziende per nome, merceologia o marchio.

**News**

Ultime notizie dal mercato, approfondimenti ed interviste.

**Prodotti**

Le ultime novità in cartoleria, per l'ufficio e la casa.

**Agenda/Rubrica**

Scegli tutti gli eventi, le riviste e le associazioni di settore.

**Cerca**

cerca dappertutto

**Company Profiles**



Tutti i Company Profiles

**/ News / Dal Mercato /**



**A Torino ecco il format U2 Supermercato**

tag: U2

**martedì 16 febbraio** – Nei giorni scorsi il punto vendita U! Come tu mi vuoi di Via San Giorgio Canavese 36/A a Torino si è convertito in **U2 Supermercato**. Il nuovo store (aperto 7 giorni su 7) aderisce ora alla formula EDLP (Every Day Low Price) di U2.

Il "nuovo" supermercato, fedele alla filosofia che contraddistingue gli U2, è caratterizzato da un forte e costante impegno nella tutela dell'ambiente e dall'adozione del format Every Day Low Price (EDLP) il quale, coniugando il low price con l'high value, ha avuto un ottimo riscontro tra i clienti che apprezzano l'assenza di promozioni, offerte a termine, volantini e raccolte fedeltà e prediligono prezzi convenienti tutti i giorni, che garantiscono risparmi medi (con una percentuale di risparmio che si attesta fra il 15 e il 50% su tutta la merce), e un assortimento ampio e vario, particolarmente nel reparto fresco.

La politica EDLP ha premiato U2 Supermercato: l'indagine è risultata, da un'indagine condotta da un'autorevole associazione di consumatori, su 909 punti vendita, tra ipermercati, supermercati e discount distribuiti sul territorio nazionale, la più conveniente in Italia per quattro anni consecutivi (2011 – 2012 – 2013 – 2014), nelle categorie sia dei prodotti di marca sia dei prodotti a marchio commerciale, ottenendo il punteggio 100, ovvero l'indice massimo della convenienza.

La qualità, i prezzi convenienti, la grande attenzione all'ambiente e allo spreco fanno di U2 Supermercato una novità ed eccellenza nel panorama della GDO italiana.

Prezzi ribassati, prodotti selezionati, personale competente e disponibile permetteranno una spesa facile, veloce, consapevole, conveniente e volta alla massima soddisfazione del cliente che potrà scegliere tra 5490 referenze fra le quali 300 di gastronomia e panetteria, insieme a un ampio assortimento di frutta e verdura, carne, surgelati, latticini, scatolame e prodotti non food. Per un totale di 750 referenze freschissime e di 4740 referenze a scaffale.

Per chiunque intenda risparmiare senza rinunciare alla qualità, il supermercato U2 di Via San Giorgio Canavese, 36/A propone i prodotti a marchio privato:

– "U! Confronta e Risparmia", la linea di articoli garantiti da **Unes**, tutti di ottima qualità e ad un prezzo vantaggioso, che consentono di risparmiare, tutti i giorni, fino al 50% rispetto ai prodotti di marca;

– "Il Viaggiatore Goloso", la linea esclusiva pensata per offrire, anche ai palati più esigenti, le migliori specialità italiane, risultato di un'attenta selezione e continua ricerca dei prodotti più genuini e golosi, legati ai sapori più autentici della tradizione del Belpaese,

– Inoltre la Panetteria Pane Sfuso, che offrirà dei prodotti genuini appena sfornati.

La forte attenzione alla salvaguardia dell'ambiente che da sempre contraddistingue l'azienda, spinge a progettare sempre nuove soluzioni volte a ridurre l'impatto negativo sullo stesso e a promuovere iniziative utili alla divulgazione di comportamenti e stili di vita capaci di salvaguardare la ricchezza ambientale. Numerose le misure ecosostenibili adottate nel nuovo supermercato U2 di Via San Giorgio Canavese, 36/A in particolare rientrano nel progetto:

– l'utilizzo di stampanti fronte e retro per gli scontrini con conseguente riduzione della carta emessa;

– la vendita esclusiva di lampadine a basso consumo per il progetto di riduzione di consumi e rifiuti;

– l'utilizzo di barre denominate "Cliente successivo", nate dal recupero di 54 bottiglie PET;

– la vendita di bottiglie d'acqua senza imballo, per proseguire l'impegno nella riduzione dei rifiuti;

– propone, oltre ai classici sacchetti biodegradabili in mater B, anche borse riutilizzabili in tessuto a 0,50 cent€;

Grazie alle politiche adottate, U2 è il supermercato anti-spreco per eccellenza.

<http://u2supermercato.it/>

**Newsletter**

Inscriviti alla newsletter InfoWeek. E' gratis!

Inirizzo email\*

