



Home > Distribuzione > A Torino l'U! di via San Giorgio Canavese cambia format e diventa...

A Torino l'U! di via San Giorgio Canavese cambia format e diventa il 112° U2

Distribuzione News Feb 10, 2016

0 7



Cambio di format per il supermercato U! di via San Giorgio Canavese 36/A a Torino: è prevista per l'11 febbraio la riapertura come **U2 Supermercato**. Aperto 7 giorni su 7, il nuovo store di 429 mq di vendita aderirà ora alla formula EDLP (Every Day Low Price) e presenterà iniziative volte alla tutela dell'ambiente, aspetti che caratterizzano tutti gli U2.

Il supermercato ha 15 addetti e dispone di tre casse. I clienti potranno scegliere tra 5.490 referenze fra le quali 300 di gastronomia e panetteria, insieme a un ampio assortimento di frutta e verdura, carne, surgelati, latticini, scatolame e prodotti non food. Per un totale di 750 referenze freschissime e di 4.740 referenze a scaffale.

Per chiunque intenda risparmiare senza rinunciare alla qualità, il supermercato U2 di Via San Giorgio Canavese, 36/A propone i prodotti a marchio privato "U! Confronta e Risparmia", la linea di articoli garantiti da **Unes** di ottima qualità e ad un prezzo vantaggioso, che consentono di risparmiare fino al 50% rispetto ai prodotti di marca e "Il Viaggiator Goloso", la linea pensata per offrire le migliori specialità italiane, risultato di un'attenta selezione e continua ricerca dei prodotti più genuini e golosi.

Presente anche la Panetteria Pane Sfuso, con prodotti genuini appena sfornati.

Numerose anche le misure ecosostenibili adottate nel nuovo supermercato U2 di Via San Giorgio Canavese, 36/A, come l'utilizzo di stampanti fronte e retro per gli scontrini con conseguente riduzione della carta emessa; la vendita esclusiva di lampadine a basso consumo per il progetto di riduzione di consumi e rifiuti; l'utilizzo di barre denominate "Cliente successivo", nate dal recupero di 54 bottiglie PET; la vendita di bottiglie d'acqua senza imballo, nel costante impegno di ridurre i rifiuti.



BrandPost



Antenne Classic-Style multifunzione per il controllo degli accessi nel punto vendita
 Nov 19, 2015

Smart retail



Carrefour sperimenta la realtà aumentata

