

GDO WEEK



Abbonati

Più visti

News

Gallery

GDO WEEK TV

Eventi



Brands Award



Think Tank

Iscriviti alla newsletter



Home » News » Retail » **Il Viaggiator Goloso, successo per il temporary store di Unes**

Il Viaggiator Goloso, successo per il temporary store di Unes

abonaccorsi • 27 gennaio 2016



Ottiene ottime performance il temporary store di **Unes** Il Viaggiator Goloso aperto a Milano durante le festività natalizie, dal 5 dicembre 2015 al 6 gennaio 2016. L'azienda distributiva ha sottolineato, in occasione della partecipazione a Marca 2016, il successo della sua linea top di gamma che ha caratterizzato il temporary store. L'insegna nel 2015 ha conseguito vendite a valore il Viaggiator Goloso pari a 34.9 milioni di euro (+26.4% rispetto al 2014) con un'incidenza della private label **Unes** sul volume totale vendita 2015

facebook

Gdweek

18 hours ago

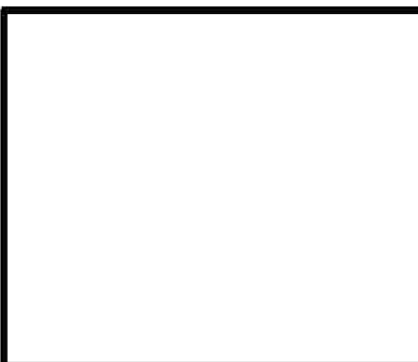
Gdweek ha condiviso un link.

Esselunga e sindacati raggiungono l'accordo su domenica e festivi | GDO WEEK

gdweek.it

L'accordo tra Esselunga e sindacati prevede in via sperimentale una programmazione trimestrale del lavoro domenicale su base volontaria

View on Facebook · Share



Twitter

Gdweek

@Gdweek

#ConaddeITirreno investe su una nuova piattaforma logistica gdweek.it/conad-del-tirr...

12:44 · 26 gennaio 2016

Pinterest

pari al 38.5% di cui 6.4% il Viaggiator Goloso.

I risultati. Dall'analisi dei dati consuntivi del Temporary Store **Il Viaggiator Goloso**,

emergono alcuni numeri che ne testimoniano il successo: in 150 mq sono stati ottenuti 48.000 euro di incassi al mq con oltre 40.000 visitatori nel periodo di apertura. Sono stati venduti 12.000 panettoni con una media di circa 400 panettoni al giorno. Lo spazio, interamente dedicato a Il Viaggiator Goloso, è rimasto



aperto tutti i giorni dalle ore 9 alle 20, proponendo oltre 100 referenze della linea: dalle 5 varietà di panettoni (Panettone ai Frutti Esotici, arricchito di morbidi e delicati cubetti di ananas, guava, papaia e jack fruit; Panettone con gocce di Cioccolato; Panettone senza Uvetta e Canditi; Panettone Classico e la Veneziana, ricoperta da una croccante glassa alle nocciole), oltre a una selezione di articoli disponibili tutto l'anno nei punti vendita **Unes** e U2 Supermercato, come la pasta fresca ripiena in tutte le sue varianti e le prelibate linee di pasticceria.



“Un vero e proprio investimento sul brand Il Viaggiator Goloso che, arricchitosi negli anni di prodotti diversi fra loro, ci ha consentito di proporlo in uno store interamente dedicato, offrendo l'occasione di vederlo e conoscerlo nel suo insieme, come un vero e proprio giacimento di prodotti straordinari provenienti direttamente dal nostro

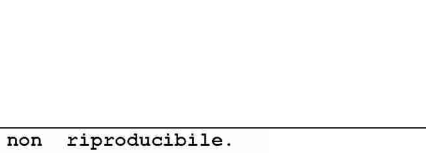
territorio” ha dichiarato **Mario Gasbarrino**, ad **Unes**.



Edicola web



Tutti gli e-magazine



Pubblica i tuoi commenti

Il tuo messaggio

Nome

E-mail (non sarà pubblicata)

Il tuo sito