

ITALIA

PUNTI VENDITA, EVENTI

Unes festeggia il buon consuntivo del temporary shop milanese Viaggiator Goloso

Reduce da MARCA, il salone dedicato alle marche dei distributori dove era presente con la sua linea top di gamma Il Viaggiator Goloso, **Unes** ha comunicato gli ottimi risultati ottenuti dall'omonimo temporary store aperto a Milano durante le festività natalizie. Oltre 40.000 visitatori in un mese – dal 5 dicembre al 6 gennaio –, €48.000 di incassi al mq, 100 referenze selezionate dalla linea top di gamma composta da oltre 440 e ulteriormente in crescita. Secondo **Mario Gasbarrino**, AD di **Unes**, quello del temporary è stato “un vero e proprio investimento sul brand che, arricchitosi negli anni di prodotti diversi, ci ha consentito di proporlo in uno store interamente dedicato, offrendo l'occasione di vederlo e conoscerlo nel suo insieme, come un 'giacimento' di prodotti straordinari. Un'esperienza che sicuramente andrà capitalizzata in un nuovo progetto. Obiettivo raggiunto, quindi, per il temporary che intendeva consolidare l'identità del brand sganciandolo dalle logiche commerciali ed espositive del supermercato: la collocazione nella zona di corso Vercelli ha permesso di valorizzare la selezione di prodotti del territorio e di agganciare nuovi clienti attenti alla qualità a prezzo accessibile.



BRAND NEWS 26 gennaio 2016
MEDIA RETAIL

Sky investe 10 milioni nel programmatic analytics di Dataslu
 Sky Media investe 10 milioni nel programmatic analytics di Dataslu per analizzare i consumi sul territorio e ottimizzare le campagne pubblicitarie. Dataslu è una società specializzata in soluzioni di marketing digitale e di analytics.

UNES festeggia il buon consuntivo del temporary shop milanese Viaggiator Goloso
 Unes ha comunicato gli ottimi risultati ottenuti dall'omonimo temporary store aperto a Milano durante le festività natalizie. Oltre 40.000 visitatori in un mese – dal 5 dicembre al 6 gennaio –, €48.000 di incassi al mq, 100 referenze selezionate dalla linea top di gamma composta da oltre 440 e ulteriormente in crescita.