



"La soluzione implementata coinvolge l'intera azienda, rendendo disponibili informazioni finalizzate a supportare sia aspetti di natura operativa che decisioni strategiche."

Cristiano Meroni
Responsabile Sistemi Informativi
Unes

IN BREVE

L'azienda

Nome: UNES
Anno di fondazione: 1967
Sede: Milano
Sito Internet: www.unes.it
Settore: GDO
Fatturato: 635 milioni di euro
Numero di dipendenti: 1840
Soluzioni implementate: SAP BusinessObjects Business Intelligence
Ambiti coinvolti: Il perimetro aziendale nel suo complesso
Partner di implementazione: SOFTQUATTRO

Sfide e opportunità

A livello generale, più che un'opportunità specifica da cogliere, ciò che ha spinto Unes ad intraprendere il progetto è stata la progressiva maturazione e diffusione, a livello aziendale, della consapevolezza di dover disporre di informazioni adeguate per poter decidere correttamente su questioni strategiche e aumentare la competitività dell'azienda.

Per quanto riguarda i processi, il tema era sviluppare efficienza, ridurre i costi e supportare le decisioni di natura commerciale; operazioni rese più agevoli se si dispone di una soluzione in grado di monitorare costantemente gli indicatori fondamentali a livello aziendale.

Anche sul fronte commerciale il mercato ha imposto ormai da anni una continua crescita della competitività, e oggi si può ragionevolmente affermare che i sistemi di BI giocano un ruolo determinante, favorendo una comprensione più approfondita dei comportamenti della clientela e consentendo interventi tempestivi e corretti.

Obiettivi del progetto

- Realizzazione di un datawarehouse e di un sistema di reporting e di analisi che potessero fornire alle varie funzioni aziendali informazioni fondamentali per il buon governo dell'azienda
- Riuscire a coinvolgere l'azienda nel suo complesso nell'utilizzo della soluzione realizzando un sistema di reporting user-friendly e quindi che fosse direttamente utilizzabile dall'utente finale
- Rilasciare i primi report in tempi ragionevolmente rapidi. In tale direzione si è optato per un'implementazione graduale, procedendo per aree funzionali: prima l'area acquisti, poi l'analisi e il monitoraggio degli stocks, dei ricevimenti e dei livelli di servizio delle piattaforme logistiche, infine l'area vendite

unes
SUPERMERCATI

"Il nocciolo duro del progetto si è sviluppato nell'arco di un paio d'anni, procedendo per aree funzionali e rendendo disponibili i primi report in tempi ragionevolmente rapidi."

Cristiano Meroni

Responsabile Sistemi Informativi, Unes

Punti chiave dell'implementazione

- La selezione di un fornitore con competenze adeguate, in grado di offrire buon servizio dal buon rapporto qualità prezzo
- La scelta di un sistema di reporting user friendly, utilizzabile dal più vasto insieme di fruitori, dall'utente avanzato a chi approccia la soluzione per la prima volta
- La possibilità di definire puntualmente i requisiti progettuali, tramite una serie di interviste che ha coinvolto gli utenti di tutte le funzioni aziendali interessate
- L'opportunità di distribuire l'investimento nel tempo, grazie alla realizzazione per step successivi

Perché SAP

- SAP occupa una posizione di leadership sul mercato, in grado di garantire l'investimento e i livelli di servizio
- SAP assicura l'innovazione tecnologica della soluzione in termini di funzionalità e performance
- Il prodotto è di facile utilizzo ma al tempo stesso estremamente evoluto

Benefici

Da un punto di vista qualitativo, il progetto ha permesso all'azienda di avere a disposizione tutta una serie di informazioni estremamente rilevanti, in grado di:

- Sostenere i processi operativi attraverso un largo monitoraggio finalizzato a identificare le aree di sofferenza e aumentare l'efficienza
- Supportare le decisioni di natura strategica
- Verificare l'esito delle azioni intraprese

Nel rapporto con la clientela, si sono riscontrati benefici di natura indiretta, considerato che l'azienda ha potuto rispondere con prontezza e puntualità alle richieste, grazie alle analisi sulla rotazione e sull'assortimento in funzione dei dati di vendita.

Unes

Unes nasce a Milano nel 1967 dall'intuizione imprenditoriale di sette negozianti, unitisi per sviluppare una rete di punti vendita di piccole dimensioni, una novità assoluta per l'epoca. Concepiti per rispondere alle mutate esigenze dei consumatori, i supermercati di prossimità si basavano su una formula innovativa che coniugava la qualità e l'assortimento della Grande Distribuzione con le caratteristiche di vicinato dei negozi di quartiere.

Nel 2002 Unes viene acquisita da un grande protagonista della Moderna Distribuzione, il Gruppo Finiper, di proprietà di Marco Brunelli. L'entrata nel gruppo ha garantito ad Unes una serie di sinergie vincenti che le hanno permesso di affrontare con slancio la sostanziale maturità dei consumi e l'inasprimento della concorrenza nel settore distributivo.



IT (10)

© 2010 SAP AG. Tutti i diritti riservati.

SAP, R/3, SAP NetWeaver, Duet, PartnerEdge, ByDesign, Clear Enterprise, SAP BusinessObjects Explorer e altri prodotti e servizi SAP qui menzionati, nonché i rispettivi loghi, sono marchi o marchi depositati di SAP AG in Germania e in altri paesi.

Business Objects e il logo Business Objects, BusinessObjects, Crystal Reports, Crystal Decisions, Web Intelligence, Xcelsius e altri prodotti e servizi Business Objects menzionati nel presente documento nonché i rispettivi loghi sono marchi o marchi registrati di SAP France, negli Stati Uniti e in altri paesi.

Tutti gli altri nomi di prodotti e servizi menzionati sono marchi o marchi depositati delle rispettive società. Le informazioni fornite nel presente documento hanno finalità puramente informative. Le specifiche nazionali dei prodotti possono variare.

SAP si riserva il diritto di modificare tutti i materiali senza preavviso. I materiali sono forniti da SAP AG e dalle affiliate ("Gruppo SAP") a solo scopo informativo, senza alcun fine illustrativo o di garanzia di qualsiasi natura; il Gruppo SAP si astiene da una qualsiasi responsabilità conseguente ad eventuali errori od omissioni riscontrati nei materiali. Le uniche garanzie applicabili ai prodotti e ai servizi del Gruppo SAP sono quelle espressamente menzionate nelle apposite garanzie rilasciate per i singoli prodotti o servizi. Nessuna parte della presente nota scritta è da interpretarsi quale garanzia accessoria.