



[IL PUNTO VENDITA UNES]

Il primo supermarket ecologico sbarca a Germignaga

Cestelli realizzati con tappi in plastica riciclata e risparmio energetico: la spesa a misura d'ambiente

GERMIGNAGA (a. pag.) Taglio del nastro, oggi a Germignaga, per il primo supermarket ecosostenibile del Varesotto. Nel nuovo punto vendita della Unes, infatti, fare la spesa si coniuga con l'ambiente. E non solo a parole. I cestelli della spesa, infatti, sono ricavati da 120.000 tappi di plastica delle bottiglie, così come divisorii dei banchi frigo creati dal riciclo di 5.000 bottiglie di plastica. E persino i 5 mila gettoni per i carrelli arrivano da 10.000 bottiglie. In scena poi ci sono le borse usa-riusa in tessuto e una macchina per riciclare le bottiglie in plastica in cambio di speciali buoni sconto.

Queste le eco-novità presentate ieri da Unes Supermercati nel corso dell'inaugurazione del suo primo supermarket "U2 eco-attento" di via Volta a Germignaga. Un punto vendita che si inserisce nell'evoluzione ecologista di Unes che, come spiegano i responsabili «è promotrice già

da diversi anni di una serie di interessanti innovazioni messe a punto per garantire l'eco-compatibilità dei suoi punti vendita e dei servizi al cliente». Grazie all'innovativo sistema di illuminazione installato nel supermarket anche il risparmio energetico sarà protagonista: con consumi ridotti del 42% e emissioni di Co2 inferiori di 13.250 chilogrammi. Anche le pellicole anti-appannamento dei banchi frigo consentiranno di risparmiare 130 chilowatt di energia elettrica per ogni anta grazie all'assenza delle serpentine. Per questo il nuovo U2 venderà esclusivamente lampadine a ridotto consumo energetico e grazie all'utilizzo di speciali separatori dei banchi frigo sostituirà i separatori in plexiglass riducendo le emissioni. E ancora: il 10% del ricavato derivato dalla vendita dei separatori "eco" sarà devoluto dall'azienda produttrice Gruppo Sistemi 2000, in accordo con il Comune di Germignaga, per la ricostruzione del post terremoto in Abruzzo. «Siamo convinti che la tutela dell'ambiente sia alla base di un mercato responsabile. La filosofia di Unes - chiarisce Mario Gasbarrino, amministratore delegato di Unes - è racchiusa nelle regole alla base di una sana mentalità del consumo, con un approccio al risparmio energetico, al riciclo dei materiali e alla responsabilità sociale che valuta l'impatto di ogni azione sul territorio».

