



Adnkronos - Ultim'ora MUSICA: MADONNA INVITATA A CANTARE L'INTERNAZIONALE A SAN PIETROBURGO



Anno 12, N° 136 - Mar. 28 Lug. 2009 S. Nazario

EDIZIONE ORE 12,30 - AGGIORNAMENTI POMERIDIANI - SABATO E FESTIVI RIPOSO (SOLO SPORT) - ULTIMORA E STRAORDINARIE EVENTUALI

### Video



64° Motoraduno "Madonnina dei Centauri"

### Sommario

- Notizie
- Editoriale
- Sport
- Eventi e Manifestazioni

---

- Meteo
- Portobello

---

- Webcam

## NIZZA MONFERRATO: UNES PRESENTA IL NUOVO SUPERMERCATO "U2 PREZZI BASSI 365 GIORNI L'ANNO"



(si. scro. 28/7) - Cestelli della spesa ecologici, gettoni per i carrelli nati dal recupero di oltre 160.000 tappi di bottiglia, divisori dei banchi frigo prodotti riciclando bottiglie di PET, shopper bio degradabili e macchine per riciclare le bottiglie in Pet in cambio di speciali buoni sconto. Sono solo alcune delle "eco-innovazioni" che verranno presentate domani da Unes Supermercati a Nizza Monferrato (Asti) durante l'inaugurazione del supermercato di Via Fiume (Angolo Via Valle San Giovanni)- il 32° punto vendita in Italia a insegna "U2 Prezzi bassi 365 giorni l'anno".

E in questa occasione la società ribadirà con forza la sua vocazione ecologista ed il suo impegno per la promozione di formule di offerta sempre più orientate alla salvaguardia dell'ambiente attraverso la gestione eco-sostenibile dei punti vendita e dei servizi ai clienti. Il punto vendita di Nizza Monferrato si inserisce nell'evoluzione sempre più "green" della filosofia commerciale di Unes Supermercati, promotrice già da diversi anni di una serie di interessanti innovazioni messe a punto per garantire l'eco-compatibilità dei suoi punti vendita e dei servizi al cliente.

"Siamo fermamente convinti che la formula del saving e della tutela dell'ambiente rappresentino il futuro di un mercato responsabile", ha dichiarato Mario Gasbarrino, Amministratore Delegato di Unes. "Già l'anno scorso Unes ha dato un forte impulso alla sensibilizzazione sui temi dell'eco-sostenibilità attraverso campagne dedicate al risparmio



Hai voglia di metterti al servizio della comunità?

Sondaggi Si parla di una probabile fine della crisi economic Sei d'accordo?

Archivio foto

Video

La posta

Redazione

## Archivi

Sondaggi



## Ridiamoci su



## Link utili



energetico e all'utilizzo consapevole degli imballaggi, spesso fra i principali responsabili delle più gravi forme di inquinamento.

Per questo la volontà di rafforzare il nostro impegno per l'ambiente rappresenta la naturale evoluzione della nostra storia aziendale e dei nostri valori guida".

Qualche esempio? Strano, ma vero: i 5.000 gettoni per il carrello sono stati realizzati con oltre 10.000 tappi di bottiglia - due per ogni gettone - così come i 100 cestelli per la spesa, che hanno richiesto il riciclaggio di 120.000 tappi di bottiglia ed i 250 divisori dei banchi frigo, realizzati grazie al riciclo di più di 3.000 bottiglie in Pet. Ma non solo.

Ai clienti che vorranno dare il loro contributo alla difesa dell'ambiente, Unes offre la possibilità di riciclare le bottiglie in Pet inserendole in una macchina ad hoc e ricevendo in cambio speciali buoni sconto per la spesa. La convenienza amica dell'ambiente.

La formula commerciale del nuovo supermercato ecologico "U2 Prezzi bassi 365 giorni l'anno" coniuga la vocazione ecologista di Unes Supermercati con la tradizione di qualità e con la politica low price espressamente studiate dall'azienda per aiutare i clienti a combattere la crisi di giorno in giorno. Premiata dai consumatori con una crescita media del fatturato nell'ordine del 60% fra il prima e dopo cambio offerta commerciale, la formula EDLP (Every Day Low Price) di Unes Supermercati è stata apprezzata soprattutto per l'assenza di promozioni, offerte a termine, raccolte fedeltà - valutata positivamente dall'87% dei clienti - che garantisce ai clienti risparmi medi sulla spesa fra il 15 ed il 50% su tutto l'assortimento tutti i giorni.

Fedele alla filosofia di Unes, da sempre orientata a garantire ai suoi clienti velocità nella spesa e convenienza, il nuovo U2 vanta un assortimento di prodotti costantemente selezionato ed aggiornato e offre ai suoi clienti 9.550 referenze - delle quali 2.200 di articoli non-food come lampadine, libri, cartoleria.

La razionalizzazione della merce a scaffale, la chiarezza delle scale prezzi per singola categoria merceologica e la facile reperibilità delle diverse categorie merceologiche fanno di questo punto vendita il supermercato ideale per ottenere il massimo valore aggiunto dalla propria spesa.

"Abbiamo deciso di aprire un punto vendita U2 Prezzi bassi 365 giorni l'anno a Nizza Monferrato dopo una serie di attente valutazioni delle opportunità commerciali, del bacino di utenza e delle prospettive di crescita del nostro business in un contesto di riferimento nel comprensorio di Asti, che rappresenta per noi una sfida molto ambiziosa, prosegue l'Amministratore Delegato di Unes.

"Il nostro obiettivo per il 2010 è di raggiungere i 6 mila clienti settimanali". Unes Supermercati e la clessidra "taglia-prezzi".

Fra i concetti chiave del riposizionamento di Unes Supermercati c'è lo snellimento dell'offerta attraverso un gioco a due punte che privilegia i prodotti di fascia bassa - con un rafforzamento della marca privata di qualità, che raggiunge una quota pari al 30% dell'offerta complessiva - e quelli di fascia alta dell'assortimento, con conseguente riduzione dei prodotti di fascia media.

Ed è proprio grazie all'ampliamento ed al successo dell'offerta a marchio privato che Unes Supermercati riesce a tagliare i prezzi garantendo ai suoi clienti un rapporto qualità-prezzo sempre competitivo rispetto ai suoi diretti competitor.

Ad esempio, scegliendo i prodotti della linea "U! Confronta&Risparmia", garantiti dal marchio Unes Supermercati, i clienti potranno mettere nel carrello un risparmio fino al 50% rispetto ai prodotti di marca leader nelle rispettive categorie merceologiche.

Confrontando i prezzi delle diverse marche il cliente potrà scegliere se mettere nel carrello una



Vota

Risultati

## Cerca&Trova

testo da cercare



gohome

Cerchi case?

[Bilocale Alessandria](#)  
[Affitto Alessandria](#)  
[Casa Genova](#)  
[Appartamento Torino](#)  
[Ufficio Milano](#)

GoHome immobili





confezione di pasta Barilla, con un prezzo molto competitivo tutti i giorni dell'anno, oppure una confezione di pasta a marchio privato, con un prezzo che garantisce sino al 50% di risparmio. E durante i primi giorni di apertura verranno date in omaggio, fino ad esaurimento scorte, oltre 5mila borse "usa e ri-usa" in Tnt (il "tessuto-non-tessuto"), il materiale biodegradabile in grado di dare un significativo contributo alla lotta all'inquinamento causato dai sacchetti in polipropilene, commercializzati a marchio Unes con una frase che ricorda ai clienti che il sacchetto che stanno acquistando danneggia l'ambiente ("Hai mai pensato che questo sacchetto inquina?") - e altrettanti eco-gettoni per i carrelli prodotti riciclando i tappi di plastica delle bottiglie.

Commenti

Nuovo

**Commenta**

Nome:

Email:

Titolo:

**Invia**



Powered by **JoomlaComment 3.26**