



### **L'insegna U2 debutta a Milano**

Dopo le aperture nei principali centri dell'hinterland milanese, **Unes Supermercati** (gruppo **Finiper**) ha debuttato anche a Milano, in Via Durazzo 5, con il primo punto vendita **U2 Prezzi bassi 365 giorni l'anno**, il nuovo format concepito come risposta italiana all'hard discount. Il nuovo supermercato si distingue per la sua formula commerciale innovativa, che abbandona promozioni, offerte a termine e raccolte fedeltà per garantire prezzi bassi ogni giorno. Scegliendo i prodotti della linea "U! Confronta&Risparmia", i clienti potranno mettere nel carrello un risparmio fino al 50%. L'assenza di promozioni sui punti vendita U2 è stata valutata positivamente dall'87% dei clienti.