

[Il punto di vendita]

# U2 firma il nuovo supermercato ecologico



**Unes Supermercati (Gruppo Finiper)** ha inaugurato a Magnago, in provincia di Milano, il suo 26° supermercato a insegna U2 *Prezzi bassi 365 giorni l'anno*, nonché il suo primo punto vendita "verde", espressamente progettato nel segno dell'eco-compatibilità e del risparmio energetico.

La formula commerciale è espressamente concepita per garantire ai clienti una spesa eco-compatibile e intelligente, in termini sia di tempi d'acquisto sia di prezzi: "Il nuovo punto vendita U2 coniuga la tradizione di qualità di Unes Supermercati con una politica *low price* espressamente studiata per combattere la crisi di giorno in giorno, abbandonando le offerte a termine, le raccolte

**Il nuovo punto di vendita ridurrà l'emissione di CO<sub>2</sub> del 27%, con consumi di energia più bassi fino al 50%. Inoltre, consentirà ai suoi clienti un risparmio medio sulla spesa fra il 15 e il 50%, grazie a una formula commerciale innovativa che abbandona promozioni, offerte e raccolte fedeltà per garantire prezzi bassi "365 giorni l'anno".**

te fedeltà e le promozioni per garantire ai clienti risparmi medi sulla spesa fra il 15 ed il 50% su tutto l'assortimento", ha commentato **Mario Gabbarrino**, amministratore delegato di Unes Supermercati.

Il nuovo punto vendita – 1.100 mq di superficie commerciale, 7 casse, 51 posti auto e 20 addetti – dispone di un assortimento composto di circa 8.000 referenze, delle quali 1.350 articoli non-food, 4.200 di scatolame e chimico, 1.000 di gastronomia/pasticceria, 600 latticini, 300 surgelati, 300 referenze di carne, 150 di frutta e verdura. Punti di forza dell'offerta del nuovo punto vendita sono il marchio privato top di gamma *Il Viaggiatore goloso*, una linea dedicata da Unes alle specialità, e la linea *Accademia Barilla*, con prodotti tipici pregiati (fra i quali oli Dop, aceti balsamici, salse, ecc.), nata dal sodalizio esclusivo di Unes con l'**Accademia Barilla**, il

centro internazionale dedicato alla promozione e allo sviluppo della cultura gastronomica italiana nel mondo

Il punto vendita di Magnago si caratterizza per essere il primo supermercato "verde" di Unes: i cestelli della spesa e i gettoni per i carrelli sono nati dal riciclaggio di tappi di bottiglia, le shopper bag sono biodegradabili e all'interno del negozio è presente una macchina per riciclare le bottiglie in pet che offre in cambio buoni sconto. Inoltre, grazie al suo sistema *eCold*, l'impianto integrato con una centrale termo-frigorifera che trasformerà l'energia elettrica in energia termica nei quattro impianti principali del negozio (banchi e celle frigorifere, impianto di riscaldamento, impianto termico/sanitario e di condizionamento), il nuovo supermercato



raggiungerà una riduzione del 27% nell'emissione di CO<sub>2</sub> (pari a quasi 73.000 kg di CO<sub>2</sub> in un anno). In particolare, l'utilizzo delle lampade a Led per le attività del magazzino si tradurrà in un risparmio del 90%, accompagnato dalla riduzione del 50% nei consumi di Kwh garantita dai dispositivi di illuminazione a elevata efficienza all'interno del supermercato.

Unes Supermercati, attiva in Lombardia, Piemonte ed Emilia-Romagna con le insegne *Unes Supermercati* e *U2 Prezzi bassi 365 giorni l'anno*, ha una rete di più di 170 punti vendita (di cui 104 diretti e 70 in franchising). La società, che conta su un organico di 1.840 dipendenti, ha chiuso l'esercizio 2008 con un fatturato di 601 milioni di euro lordi, che in previsione saliranno a 632 milioni entro la fine del 2009. 