



APRE A MAGNANO (MI) IL PRIMO SUPERMERCATO DELL'INSEGNA NEL SEGNO DELL'ECOCOMPATIBILE

U2Unes per l'ambiente e si confronta a suon di prezzi con il leader di marca

Anna Bertolini

In casa Unes nasce il primo supermercato ecologico. Ad appendere il fiocco verde alla porta è il punto di vendita U2. Prezzi bassi 365 giorni l'anno inaugurato a marzo in quel di Magnano (Mi) su una superficie di 1.100 mq. Il supermercato, per molti aspetti progettato nel segno dell'ecocompatibilità, ha molte frecce al proprio arco, tra le quali spicca la garanzia per i suoi clienti di poter risparmiare mediamente sulla spesa tra il 15 e il 50% gra-



1. *Abbandonati volantini e promozioni*
2. *Formula every day low price associata a risparmio energetico e riciclo*

Imitazione di mercato

Il supermercato è realizzato in modo tale da esporre lungo il perimetro delle aree attrezzate a mo' di mercato rionale. Nel reparto ortofrutta è evidente il gioco di cromie che mette in scena frutta e ortaggi.



zie a una formula commerciale che abbandona le promozioni, le offerte a termine e le raccolte fedeltà.

Tre le regole che traspaiono fin dalle vetrine:

1. no volantini, no raccolta punti, sì risparmio;
2. Confronta e Risparmia (linea di prodotti brandizzati e garantiti da Unes) e grandi marche;
3. prezzi bassi tutto l'anno. Una formula che coniuga, dunque, la tradizione di Unes Supermercati con una politica low price dall'animo verde. ■

Il gioco della bottiglia

All'entrata del supermercato è disponibile al pubblico una macchina per riciclare le bottiglie in Pet.

Alla stregua di un gioco, U2 invita la clientela a portare le bottiglie per trasformarle in accessori per il punto di vendita dandole in cambio dei buoni sconto da spendere all'interno dello store.





Private e label e leader a confronto

Gli articoli della linea **Confronta e Risparmia** (400 referenze) sono evidenziati sul fronte dello scaffale con un cartellino arancione accanto al prezzo. Questi prodotti **sono posizionati in prossimità dei prodotti leader affinché il cliente possa avere un reale confronto di prezzo**. Con la formula every day low price le private label incidono per il 30-35% sul fatturato.



Ambiente vuol dire no spreco

Contro lo spreco dei materiali U2 ha deciso, per quanto riguarda il caffè, di **non distribuire confezioni doppie invitando il consumatore ad acquistare pack singoli che mantengono lo stesso prezzo al kg**. In cantiere anche la realizzazione di tubetti di dentifricio proposti in quantità maggiori rispetto alle attuali e senza astuccio in cartone.

Attrezzature poco green...

L'allestimento del pdv non connota l'uso di materiali ecocompatibili. Uniche eccezioni sono i **separatori dei banchi frigoriferi ottenuti ciascuno con 5 bottiglie in Pet**, i cestelli della spesa realizzati con 1.200 tappi e i banchi in legno riciclato e ricompattato.



I protagonisti

Simply Sma vs U2-Unes

Il supermercato analizzato in queste pagine fa il paio con il punto di vendita inaugurato nel dicembre scorso da Sma a Botticino in provincia di Brescia (si veda **MARK UP** n. 174, alle pagg. 86 e 87). Impernati entrambi sul concetto di ecosostenibilità, i due supermercati in realtà differiscono per molte cose. Vediamo quali.



IMPIANTO ELETTRICO

Trasformatore Mt/bt avanzato a perdite ridotte; parzializzazione dei filari mediante relè crepuscolari per l'illuminazione dell'area vendita standard; regolatore flusso luminoso per i faretti dell'illuminazione nell'area vendita specialistica per la riduzione dei consumi; lampioni fotovoltaici con fonte luminosa a led per l'illuminazione del parcheggio clienti

Utilizzo di lampade a led per le attività del magazzino con un risparmio del 90%; dispositivi d'illuminazione a elevata efficienza all'interno del supermercato che si traduce in una riduzione del 50% dei consumi in Kwh

IMPIANTO DI CONDIZIONAMENTO, RISCALDAMENTO ACQUA SANITARIA, FREDDO ALIMENTARE

Sistema roof-top avanzato che recupera l'aria calda o fredda all'interno del pdv facendola transitare nelle batterie di condensazione; recuperatori di calore dalla centrale frigo alimentare; banchi surgelati con vetri di copertura a scorrimento verticale, centrali frigorifere ottimizzate con accorgimenti tecnici

Sistema eCold, impianto integrato con una centrale termofrigorifera che trasforma l'energia elettrica in termica nei quattro impianti principali dello store (banchi e celle frigorifere, impianto di riscaldamento invernale, impianto termico-sanitario e di condizionamento estivo) con una riduzione del 27% nell'emissione di CO₂ (pari a quasi 73.000 kg di CO₂ in un anno); le pellicole applicate sulle ante dei banchi frigo svolgono un'azione di taglio termico che consente di risparmiare 130 Kw di energia elettrica per anta

ENERGIE RINNOVABILI

Pannelli solari (entro fine 2009)

Nessuna implementazione al momento della visita

MATERIALI RICICLATI

Pannelli truciolari con legno riciclato per scaffalatura gastronomia e panetteria; carrelli e cestini realizzati con plastica riciclata dai tappi delle bottiglie; separatori banchi frigo realizzati con plastica riciclata; smalto delle piastrelle dei bagni e spogliatoio ricavato dal vetro dei tubi neon esausti

Cestelli per la spesa e gettoni per i carrelli nati dal riciclaggio dei tappi di bottiglia (1.200 tappi per un cestello, 2 tappi per un gettone); separatori banchi frigo realizzati con plastica riciclata (5 bottiglie Pet); carrelli in filo metallico perché il processo di lavaggio di quelli composti da materiale riciclato inquinerebbe maggiormente; il legno utilizzato per l'arredamento è riciclato e ricompattato

RIUTILIZZO

Shopper biodegradabili in amido di patate, sacchetti cotone, vasche raccolta acqua piovana per irrigare il verde dei parcheggi; recupero dei prodotti inadatti alla vendita per donazioni a onlus; centro raccolta plastica, alluminio, pile

Macchina per riciclare le bottiglie in Pet in cambio di buoni sconto; borse in Tnt (tessuto non tessuto); stampa degli scontrini di cassa in fronte e retro ottimizzando così il consumo della carta abbattendo del 50% il costo della stampa

OFFERTA ECOATTENTA

Equosolidale; biologico; km zero, sfusi

No sfuso; no km zero, scelta di non avere pacco doppio per alcune referenze mantenendo anche per la confezione singola il prezzo al kg inalterato